



Ethik und Öffentliches Wirtschaftsrecht

Herausgegeben von
Prof. Dr. Chen-Jung Chan,
Prof. Dr. Jörg Ennuschat,
Prof. Dr. Chien-Liang Lee,
Prof. Dr. Yuh-May Lin und
Univ.-Prof. Dr. Stefan Storr

2025, 187 S., brosch., 64,- €

ISBN 978-3-7560-3363-8

E-Book 978-3-7489-6326-4

(Schriften zum Öffentlichen
Wirtschaftsrecht, Bd. 25)



Die grundsätzliche Frage, welche Wirkungen moralische Grundsätze in der Rechtsordnung entfalten sollten, durchzieht viele verschiedene Bereiche der hoheitlichen Wirtschaftsregulierung. Der vorliegende Tagungsband widmet sich brisanten ethischen Fragestellungen der Wirtschaftsregulierung, etwa dem Schutz personenbezogener Daten in der Digitalwirtschaft, ethischen Motiven der Regulierung digitaler Geschäftsmodelle auf EU-Ebene, Verteilungsfragen im Gesundheitssystem sowie dem Einsatz künstlicher Intelligenz in der Gesundheitsversorgung, dem

Subsidiaritätsprinzip bei der wirtschaftlichen Betätigung von Gemeinden, Hassrede in den sozialen Netzwerken, ethischen Aspekten des Gewerberechts und der Corporate Social Responsibility.

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Chen-Jung Chan | Prof. Dr. Jörg Ennuschat | Johannes Fritsch
| Prof. Dr. Chien-Liang Lee | Prof. Dr. Yuh-May Lin | Prof. Dr. Karl
Stöger, LL.M. | Prof. Dr. Stefan Storr | Dr. Matthias Zußner



Ethik und Öffentliches Wirtschaftsrecht

Edited by Prof. Dr. Chen-Jung Chan,
Prof. Dr. Jörg Ennuschat,
Prof. Dr. Chien-Liang Lee,
Prof. Dr. Yuh-May Lin and
Univ.-Prof. Dr. Stefan Storr

2025, 187 pp., pb., € 64.00

ISBN 978-3-7560-3363-8

E-Book 978-3-7489-6326-4

(Schriften zum Öffentlichen
Wirtschaftsrecht, vol. 25)

In German



The fundamental question of what effects moral principles should have in the legal system pervades many different areas of economic regulation. This conference volume is dedicated to controversial ethical issues of state economic regulation, such as the protection of personal data in the digital economy, ethical motives for the regulation of digital business models at EU level, distribution issues in the healthcare system and the use of artificial intelligence in healthcare, the principle of subsidiarity in the eco-

nomie activity of municipalities, hate speech in social media, ethical aspects of commercial law and corporate social responsibility.

With contributions by

Prof. Dr. Chen-Jung Chan | Prof. Dr. Jörg Ennuschat | Johannes Fritsch
| Prof. Dr. Chien-Liang Lee | Prof. Dr. Yuh-May Lin | Prof. Dr. Karl
Stöger, LL.M. | Prof. Dr. Stefan Storr | Dr. Matthias Zußner